

**Fiber**<sup>®</sup>  
SISTEMA  
DE **FRANQUIAS**

CONVERSÃO



## A REDE FIBER®

Em um mercado globalizado, cada vez mais concorrido é fundamental ter condições e ferramentas para se destacar em seu segmento. A estrutura da Fiber® propicia ao nosso franqueado uma série de vantagens competitivas que lhe garantam mais tempo e foco na área de vendas e instalação.





## VANTAGENS EM SER UM FRANQUEADO FIBER®

Para garantir o crescimento sustentável da rede, a Fiber® disponibiliza seu know-how e experiência na fabricação e venda de piscinas e equipamentos, além de uma série de mecanismos de fortalecimento e apoio aos franqueados.

- **Software de gestão:**

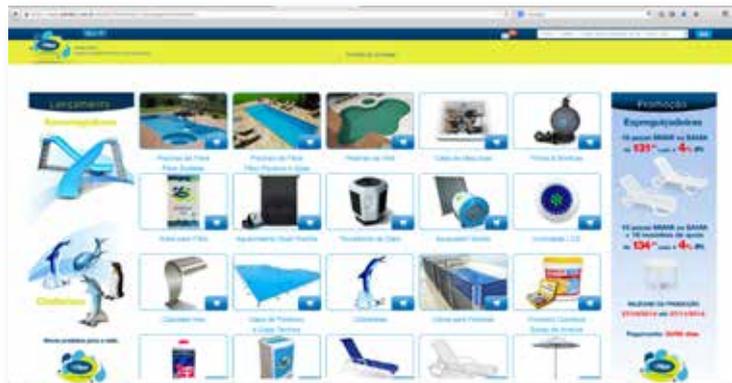
Uma completa ferramenta de gestão que vai auxiliá-lo na administração do seus negócios, tornando-o mais dinâmico e eficiente.





### ● Central de compras

Uma importante ferramenta que proporciona preços competitivos para nossos franqueados. Negociamos grandes volumes garantindo acordos diferenciados, onde franqueados e fornecedores têm contato direto.



### ● Produtos

A Rede Fiber® possui uma linha completa de piscinas de fibra, vinil e concreto. Além de um completo mix de produtos para piscinas que vão dos químicos para tratamento à móveis, passando por filtros, aquecedores, iluminação, saunas e muito mais.





### ● Identidade Visual

Todas as lojas Fiber® seguem o mesmo padrão arquitetônico, Fornecemos placa, totem Fiber®, Kit Inicial com catálogos de produtos, uniformes, cartões de visita, sacolas e adesivos para carro.



### ● Centro de treinamento

Um espaço único no Brasil para capacitação de mão-de-obra nas mais diversas funções que envolvem nosso negócio – do vendedor ao instalador de piscinas.

### ● Captação de clientes

Todos os clientes captados através do site [piscinafiber.com.br](http://piscinafiber.com.br) são encaminhados para os franqueados seguindo os critérios de proximidade geográfica.





## ESTRATÉGIAS DE MARKETING

A Fiber® faz grandes investimentos em marketing utilizando os recursos do fundo de propaganda arrecadado com as vendas de piscinas. Estas ações são coordenadas para fortalecer a imagem da marca e torná-la conhecida e reconhecida nacionalmente.

### Mídias



#### TV

Filme institucional 30" em rede nacional nos canais Globosat.



### Internet

O site Fiber® está no 1º lugar no ranking nacional do Google na palavra-chave piscinas;



### Revista

Exemplos de anúncios na Revista Piscinas&Churrasqueiras.





## SEGMENTOS DE ATUAÇÃO

Os nichos de mercado da Fiber® são:

- Vendas de piscinas e equipamentos para o consumidor final;
- Vendas de piscinas e equipamentos para construtoras;
- Vendas de piscinas e equipamentos para clubes, academias, hotéis e pousadas;
- Vendas de piscinas e equipamentos para o poder público: Prefeituras, Secretarias de Serviço Social, Corpo de bombeiros, etc.
- Serviços de manutenção e limpeza de piscinas;





[piscinafiber.com.br](http://piscinafiber.com.br)